

令和4年度事業計画書

公益財団法人日本離島センター

令和4年度事業計画書

本財団は昭和41年の設立以来、離島に関する調査研究、研修、出版・広報活動はじめ、広く一般に対する離島の情報提供、離島間並びに離島と本土との交流促進など幅広く事業を展開してきた。

現下の低金利が続く状況をはじめ、本財団を取り巻く環境はきわめて厳しいものの、より徹底した事業効率化・合理化に努めることはもちろん、厳しい財政状況下にあっても離島住民サービスに配慮し、公益財団法人にふさわしい事業を鋭意推進する必要がある。

このため、令和4年度において下記事業を実施する。

記

1. 事業内容

(1) 研修・派遣

①研修事業

ア. 令和4年度離島市町村等職員研修

昨年度に引き続き「市町村アカデミー」(公益財団法人全国市町村研修財団)の研修計画に本財団が計画する離島市町村等職員を対象としたカリキュラムを設定し、市町村アカデミーと協力して開催する。

- ・期 間 令和5年2月13日(月)～同17日(金)5日間
- ・定 員 20人程度

イ. 第30期島づくり人材養成大学

コミュニティ活性化、産業振興など地域づくりに取り組んでいる離島住民を対象に、島づくりリーダー養成のための短期集中型研修をワークショップ形式で開催する。

- ・期 間 令和4年10月5日(水)～7日(金)
- ・開催場所 島根県西ノ島町
- ・定 員 25人程度

ウ. 離島振興実務担当者研修(しまづくりサミット)

離島の事例紹介及びワークショップを通して、地域づくりの新たな取り組みや離島に共通する課題解決のための手法に関する短期研修を開催する。

- ・開催月日 令和4年11月18日(金)1日間
- ・定 員 50人程度

エ. 「しまづくりフォーラム」の開催

研究者や有識者、各島で地域づくりに取り組む実践者の講演などを通して、離島の将来像や振興策について考え、政策提言などに資するためのフォーラムを開催する。

②派遣事業

都道府県・市町村等で開催される研修会・人材育成への取り組み等に対し、指導者、職員派遣をはじめとした協力・支援を行うなど、島の現場において地域づくり手法の新しい展開の可能性を追求する。

(2) 調査研究

①自主研究

ア. 離島の実態調査等

離島振興を推進するため、必要に応じて離島の諸問題について実態調査等を実施する。

イ. 新しい離島振興方策の調査研究

離島振興法の改正・延長を受け、新たな離島振興方策のあり方に関する検討を行う。

ウ. 離島の各種情報のストック化

離島統計年報のデータ作成はじめ、離島振興に資するために必要なストックデータ整理・更新に加え、先行事例等各種フロー情報の収集整理を実施する。

②受託事業

離島振興法の目的（第1条）及び離島振興基本方針（第3条）に位置づけられた事項に関して、国、地方公共団体等から事業公募・事業委託等があった場合は、本財団のネットワーク等を活用して、その成果を離島地域に還元するために事業を実施する。

③各種コンサルティング活動

政府機関、地方公共団体ならびに国民からの離島に関する各種問合せ、相談や地域づくり活動に関するコンサルテーションを随時実施する。

(3) 資料の整備

①資料の収集公開

離島振興に必要な文献・統計等を収集整備するとともに、閲覧希望者へ公開する。

②資料等の電子データ化

離島関係新聞情報を電子データとしてファイリングし、汎用性のある情報に整備するとともに、併せて紙ベースの離島関係文献・資料等の電子データ化を推進する。

(4) 広報宣伝

①資料及び図書の作成・刊行

ア. 広報誌『しま』の刊行

離島振興の現状や問題点を紹介・解説するとともに、将来のあるべき姿や課題を新しい視点と発想からとらえ、今後における離島振興の強力な推進を図る。

イ. 『離島統計年報』の刊行

各離島の基本的統計データを収録した『2021離島統計年報』CD-ROM版を刊行する。

ウ. 日本の島ガイド『SHIMADAS（シマダス）』改訂版の頒布

引き続き、『SHIMADAS（シマダス）』改訂版（令和元年11月刊行）の頒布を行う。

エ. 島の広報用冊子作製

島の基本情報をはじめ、島の果たす国家的・国民的役割、島の抱える問題点など海洋島嶼国家・日本の実情を広く国民に理解してもらうことを目的に作成し、一般の方々や関係機関などに無償配布する。今年度は、編集作業等を行う。

②離島の果たす国家的・国民的役割のPR事業

離島に対する国民的理解を深めるため、外部イベント等の機会を活用し、離島の果たす機能・役割のPR活動を実施するとともに、「日本の島全図シマーズ<改訂版>」の編集を行う。

③「アイランダー2022」への開催協力

全国の離島が一体となって離島の持つ素晴らしさを訴えかけるとともに、都市生活者からの「離島の情報をもっと知りたい」という要望に応えることにより離島地域と都市部の相互理解を深め、結果として「交流人口の増加」「島物製品のPR」「Iターン・Uターンの促進」等を通じた離島地域の振興を目的として、国土交通省と協力して開催する。

・期 間 令和4年11月19日（土）～同20日（日）2日間

・開催場所 東京・池袋「サンシャインシティ文化会館」

④各種離島PR活動

ア. 「しまづくりキャラバン」の開催

東京以外の主要都市において、離島をPRするためのイベントに出展参加する。

a. 開催地 大阪府

・期 間 令和4年9月7日（水）～同9日（金）3日間

・開催場所 大阪市住之江区「インテックス大阪」

「FABEX関西2022」会場内で開催

b. 開催地 福岡県

・期 間 令和4年11月9日（水）～同10日（木）2日間

・開催場所 福岡市博多区「マリンメッセ福岡」

「FOOD STYLE kyushu 2022」会場内で開催

イ. 離島の観光・物産等振興宣伝活動への助成

離島産業活性化のため、本土・都市部の催し物への出展等、個々の離島の宣伝活動に対して支援する。

ウ. 「しま山 100 選」のPR事業

離島の観光振興に資するよう「しま山 100 選」のPRを引き続き実施する。

⑤情報化推進

HP「しましまネット」及びフェイスブックを活用し、公益財団法人に相応しい離島の情報発信ツールとするとともに、幅広いリンクを通じて地域間の情報交流に寄与するものとする。

(5) 人材育成

自主的な住民活動を支援し、新しい活力ある離島の実現に必要な人材の育成を図ることを目的として設置した「離島人材育成基金」の運用益により、助成事業を実施する。

2. 経 費

事業活動に要する経費は、会費収入、運用基金運用収入、人材育成基金運用収入などを主な財源としてこれに充てる。

事業費は次のとおりである。

| 事業名 | 4年度 | 3年度 | 増減 |
|----------|----------|----------|----------|
| 1. 研修活動 | 5,853 千円 | 3,267 千円 | 2,580 千円 |
| 2. 調査研究 | 2,540 | 1,390 | 1,150 |
| 3. 資料の整備 | 1,351 | 1,344 | 7 |
| 4. 広報宣伝 | 53,785 | 41,292 | 12,493 |
| 5. 人材育成 | 15,299 | 13,714 | 1,585 |
| 合計 | 78,828 | 61,007 | 17,821 |

注) 事業管理費及び受託調査費は除く。