

万博開催に向け活気づく大阪で「島の逸品」を発信

本誌編集部

離島地域と東京以外の主要都市の交流を促進し、島の魅力の発信や地域産業の活性化につなげる「しまづくりキャラバン」。平成一六年度から、環境教育、旅行・観光などテーマや形態を変えながら継続的に開催してきており、近年は食品業界のバイヤー向け展示会に出展している。

今年度は前回に引き続きインテックス大阪にて、令和六年九月四日（水）～五日（木）に開催された「フードストアソリユーションズフェア」（日本食糧新聞社関西支社主催）の一角に「島の逸品」ブースを展開、過去最多の二二団体（うち初出展一四団体）が参加した。ブースでは、各離島の事業者が直接バイヤーに特産品を紹介し、商談など

に結びつけるとともに、島のPRを行った。また、今回は、展示会主催者企画の「島の逸品グルメコーナー」がブースに隣接する形で設置され、多くの来場者が島の産品を使った料理を試食し、好評であった。

本財団では、これら島の食材の紹介はもちろん、わが国の島々の多様性について「総合案内」できるように、令和五年に刊行した冊子『島々の日本』、翌六年に第二版を刊行した日本の島全図『Shima-zu（シマーズ）』を配布・展示するスペースを設け、事務局職員が常駐。前年のアイランドステージの録画映像を放映するなど、来場者のさまざまな関心・要望に応える態勢を整えた。

新規事業者も商品を広くアピール

令和五年八月に設立され、今回初めての出展となった「合同会社島とりどり」（新潟県佐渡市）は、島の自然や文化と共存を図りながら、地域と会社の双方の経済的自立を目指し、佐渡の農水産物の流通販売、加工品の開発製造などに取り組んでいる。今回参加したのは、代表社員の渡邊拓真さんと業務執行社員の江龍田崇大さん。えりゅうでんたかひろ「佐渡の綺麗な環境で育った乳牛から絞った『佐渡牛乳』を使ったジェラート『マッテラート』は、ミルクの甘味をグッと引き出したシンプルだが飽きさせない定番フレーバー。『佐渡島はちみつ』は、国内流通量が〇・二パーセントと

しまづくりキャラバン2025開催計画(予定)

●食品事業者向け展示会(B to B) ※従来と同じ

出展催事名：フードスタアソリューションズフェア2025

会期：令和7年9月4日(木)～5日(金)

場所：インテックス大阪4・5号館

募集団体：「島の逸品ブース」に出展する全国の離島事業者、30団体程度

●一般向け展示即売イベント(B to C) ※新規

出展催事名：第1回食彩日本！うまいもんまつり2025

会期：令和7年9月6日(土)～7日(日)

場所：インテックス大阪6号館B

募集団体：全国の離島事業者、市町村関係者、観光協会など多数

出展内容：物販コーナー(食品・工芸品・書籍の販売など)、グルメコーナー(飲食物の提供)、ステージ(伝統芸能の披露、島のPRなど)、展示ブース ほか

【スケジュール(予定)】

～令和7年3月：関心のある事業者等への周知、仮登録受付

4月：市町村・仮登録事業者等に開催概要を通知、参加事業者募集開始

6月：参加事業者決定、実施内容調整

9月：会期本番(9月4～5日、6～7日)



◀「仮登録」はこちらから

【ご相談・お問い合わせ】

(公財) 日本離島センター 03-3591-1151(奥村・佐伯)

しまづくりキャラバン2024開催概要

出展催事名：フードスタアソリューションズフェア2024

会期：令和6年9月4日(水)～5日(木)

場所：インテックス大阪4・5号館

(大阪市住之江区)

参加団体：22団体

合同会社島とりどり(新潟県佐渡市)／まめやハロ

ン(同)／鳥羽磯部漁業協同組合(三重県鳥羽市)

／伊加利源泉マルシェ実行委員会(兵庫県南あわ

じ市)／MICHISHIO BREWING(広島県大崎上島

町)／中原観光農園(同)／島づくり推進協議会

(山口県岩国市)／小豆島手延素麺協同組合(香川

県小豆島町)／株式会社カローレ小豆島(同土庄

町)／上島町獣肉処理加工会(愛媛県上島町)／

瀬戸内の柑橘屋・わらしべ。(同)／にはま大

島七福芋ブランド推進協議会(同新居浜市)／奈

留町漁業協同組合(長崎県五島市)／一般社団法人

五島市物産振興協会(同)／株式会社おおい

た姫島(大分県姫島村)／三島村(みしま焼酎 無垢の

蔵)(鹿児島県三島村)／屋久島漁業協同組合(同

屋久島町)／喜界島酒造株式会社(同喜界町)／株

式会社 HOWBE(同)／株式会社ファームテック

喜界(同)／徳之島町総合食品加工センター美

農里館(同徳之島町)／合同会社 TSUMUGU(同

和泊町)

来場者数：2日間計16,152人

いわれる非加熱、生搾りが特徴で、季節ごとの花の香りを楽しめる。」「わらしべ。」(愛媛県上島町)は、岩城^{いわぎ}島の柑橘やその加工品などの卸業者で、通信販売も行なっている。「この展示会の開催期間(夏場)は、国産レモンが市場から枯渇する時期。消費者の需要期で、出荷体制を整えている弊社と生産者との取り組みに、来場者(バイヤー)の方々は非常に興味を持たれていた」と、岡信太郎代表取締役は話した。新鮮品だけでなく常温販売などの加工食品、ギフトのニーズを来場者とのやりとりの中で把握したという。八百屋との商談が成立するなど今後につながる機会となった。

広島県大崎上島町で初のビール醸造所として、令和六年四月に発足した「MICHISHIO BREWING(ミチシオブリューイング)」は、森隆則代表と愛子工場長の夫婦二人で参加。大崎上島産の無農薬栽培レモンを使った「Session

IPA Lemon」 島産トマトを使用した「Saison Tomato（セゾントマト）」の二種類のクラフトビールを紹介した。「来場者の目に留まりやすいように大きめのパネルを用意するなどの工夫をした。新しい種類のビールを増やし、今後も積極的に展示会などに参加して商品をアピールしていきたい」と、愛子さん。現在はレモン、ウオッカ、砂糖でつく



島の逸品ブースの対面に「島の逸品グルメコーナー」（写真右）として、商材を使った料理の試食、試飲スペースが設置された。

る「リモンチェッロ」の商品化に取り組んでいる。

「株式会社 HOWBE（ハウビー）」（鹿児島県喜界町）は、喜界島産の食材を広めるべく令和五年三月に設立。在来の柑橘「シーク」を使用し、上質で香り高いクラフトビール「WAN50」、同島周辺の海水を煮詰めた天然海塩と風味付けのバナラを配合した「なみうちサイダー」などを谷川 理代（おさむ）

表取締役が宣伝した。「会場では商品のレア感を評価していただけだ。今後は製造個数、賞味期限、価格などの改善に取り組んでいきたい」。

ほかの参加者からも「商品のパッケージなど魅力をいかに表現できるか工夫したり、ハムやベーコンなどあらゆるものを商品化する努力が必要だと感じた」（上島町獣肉処理加工会・森本英隆さん）、「商品の見せ方や島

の紹介資料など、食材に付加価値を与える工夫が参考となった。島のPRはもちろん、商品が生まれた背景の説明など、島に行きたくなる、商品を手に取りたくなるような仕掛けが多く、自分たちの事業の改善に活かしたい」（島づくり推進協議会・横山 桂さん）、「試食ブースで大変好評でしと言っていただけ『味』の自信につながった」（屋



「喜界島酒造株式会社」（鹿児島県喜界町）七高光明さん。黒糖焼酎「しまっちゅ伝蔵」「三年寝太蔵」のさらなる販路拡大を目指す。



「まめやハロン」(新潟県佐渡市)の「さと納豆」。ネット通販以外では島内でのみ販売。

久島漁業協同組合・竹之内悠志さん)、「人口二〇〇人の島でつくった本格焼酎と

いうストーリー性は、概ね好評であった。ただ、訴求力が弱いため、今後は効果的に伝えられるような方法を模索していきたい。」(三島村・平裕介さん)など、来場者との交流、事業者同士での情報交換、他団体の展示やセールス方法から刺激を受けたという意見が多

く寄せられた。

次回は万博会期中に規模を拡大して開催！

来年度のしまづくりキャラバンは、「離島に関する総合イベント」として規模を拡大して実施する。大阪・関西万博の会期中(令和七年四月一三日～一〇月二三日)である、九月四日(木)～七日(日)に開催される「フードストアソリューションズフェア」および「食彩日本! うまいもんまつり」の二催事への連続出展を予定している。特に後者への参画は、これまで機会が限られていた関西での「バイヤーではなく一般来場者向け」の大規模離島イベントの実現といえる。飲食コーナーやステージも設置する予定で、五感で島を感じられる催事となるよう準備を進めている。会場のインテックス大阪は、万博の会場である人工島「夢洲」と海底トンネルでつながる「咲洲」に位置

し、万博や関連行事の盛り上がりにあわせて、多くの来場者が期待できる。また、西日本に在住する離島ファンや、関西近郊の島出身者、関係者にも来場を促していきたい。

「しまづくりキャラバン」の参加にかかる出展料は不要。加えて、参加者事業者を含む関係者向けの交流会の開催、宿泊施設の斡旋、交通費・宿泊費や荷物の運送費などに対する助成金の支給、インテックス大阪から万博会場へのバス送迎なども予定している。事業の規模や生産・収穫量などの制約から商品の安定・大量供給が困難だと、参加に二の足を踏む事業者もいると思うが、むしろそういった希少性の高い食材・商品をさまざまな方の目に留めていただく絶好の機会だと捉えていただきたい。多くの離島からの参加をお待ちしております。ご不明な点などがありましたらご遠慮なく事務局までご相談ください。

(奥村・佐伯)